Ficha Técnica De La Encuesta Posventa

Diligencie con ayuda del dinamizador "Ruta del LIMÓN"

Encuesta aplicada por:	Sergio enrique castiblanco.
Universo (número total de posibles clientes): (ver cifras oficiales frente al segmento identificado)	
Muestra (número de encuestas aplicadas):	3.

Tabulación de resultados de la encuesta posventa

Diligencie con ayuda del dinamizador el numero de respuestas obtenidas por cada opción:

1. Calidad del producto o servicio

Calificación	#	Calificación	#
Malo	-	Bueno	2
Regular	-	Excelente	1

2. Presentación

Calificación	#	Calificación	#
Malo	-	Bueno	-
Regular	-	Excelente	3

3. Precio

Calificación	#	Calificación	#
Costoso	1	Barato	-
Justo	2	Muy Barato	-

Principales razones:

Variedad de Paquetes.
Las Personas localidad no cuentan con recursos suficientes

4. Frecuencia de compra

Calificación	#	Calificación	#
Diario	-	Trimestral	3
Semanal	-	Semestral	-
Quincenal	-	Anual	-
Mensual	-	Una sola Vez	-

5. Numero de Unidades

Calificación	#	Calificación	#
Entre 1-5	3	Entre 6-10	-
Mas de 10			-

6. Principales aspectos a mejorar al producto o servicio

Mejorar acceso de vía.
Mayor variedad de platos.
Ajustar Precios para las Personas de la localidad.
Mas actividades en el Río

7.Atención

Calificación	#	Calificación	#
Malo	-	Bueno	2
Regular	-	Excelente	1

Escaneado con CamScanner